

Modèle

Revue de Presse
Bibliothèque de la CCI Tunis

Code : MOD - INF - 01

Revision : 02

Date : 05 / 10 / 2010

Page : 1 / 1

Côte :

► **Thème** : ... CCIT Tunis à travers la Presse...

► **Source** : ... Le Quotidien... **Date** : ... 23... Mars... 2012 ... **Page** :- ... 6....

► **Etablie par** : *BDIRA Nazih*.....

Exportations

Un Réseau tunisien d'intelligence et de veille économique est lancé

Le Réseau tunisien d'intelligence et de veille économique, une plate-forme d'informations sur les opportunités d'affaires à l'export et les tendances des marchés potentiels, a été lancé hier, à Tunis.

Il s'agit d'un projet, initié en 2009 dans le cadre de la promotion des exportations tunisiennes, moyennant un financement suisse d'un montant de 1 million 100 mille dollars US (environ 1 million 659 mille dinars tunisiens) et assisté techniquement par le CCI.

Ouvert à tous les organismes publics et privés et administrations qui produisent et diffusent des informations économiques et commerciales, ce réseau permettra, à travers la collecte et la synthèse de l'information et aussi la détection des tendances des marchés, d'orienter les autorités publiques et les opérateurs économiques vers une prise de décisions prospectives.

Les promoteurs de ce projet, dont la gestion et le développement ont été

confiés à la CCIT, envisagent de faciliter, à travers ce réseau, la surveillance de l'environnement des entreprises et partant l'anticipation des risques de chaque décision ou action à prendre en matière d'exportation ou de compétitivité à l'international.

Le ministre du Commerce, Béchir Zaâfour, qui intervenait à ce séminaire, a souligné que le lancement de ce réseau vient couronner trois ans d'exécution, d'actions de formation sur la prospection des marchés à l'export et de finalisation des stratégies d'exportation dans les secteurs de l'agroalimentaire et des services.

Cette plate-forme, a-t-il dit, «devrait, aujourd'hui, aider les opérateurs économiques tunisiens à développer des

politique de promotion des exportations et d'appui à la compétitivité à l'international en fonction des nouvelles tendances dans le monde des affaires».

Pour M. Mounir Mouakhar, président de la CCIT, «la veille économique n'est pas une pratique nouvelle en Tunisie dans la mesure où plusieurs départements et institutions sont déjà initiés à cette technique (CEPEX, UTICA, INNORPI, IACE,

Chambres de commerce)».

La nouveauté de ce projet de «réseautique» réside, d'après M. Mouakher, dans le fait «qu'il va regrouper, dans un seul portail, ces différentes institutions, pour une meilleure coordination et une meilleure réactivité face aux évolutions des marchés extérieurs».

Le responsable a, par ailleurs, lancé un appel aux entreprises tunisiennes pour qu'elles investissent dans des projets d'intelligence économique et de formation dans ce domaine.

L'ambassadeur de Suisse à Tunis, M. Pierre Combemous, a mis l'accent sur l'importance de ce projet dans le soutien du commerce extérieur tunisien. L'industrie tunisienne, a-t-il dit, «dispose de tous les atouts pour réaliser une meilleure croissance et accroître ses exportations».

Pour David Cordobes, administrateur en formation commercial au Centre du Commerce International, «il est aujourd'hui impératif de nouer des relations de partenariat avec les institutions suisses et françaises pour une éventuelle action de réseautique plus large».



Modèle
Revue de Presse
Bibliothèque de la CCI Tunis

Code : MOD - INF - 01

Révision : 02

Date : 05 / 10 / 2010

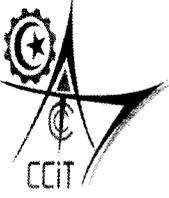
Page : 1 / 1

Côte :

- ❖ **Thème : ...CCITunis : Communiqué de presse...**
- ❖ **Source : ... La Presse....Date : ...23...Mars...2012 Page :- ...3....**
- ❖ **Etablie par :*BDIRA Naziha*.....**

Intelligence économique

Le Réseau tunisien d'intelligence et de veille économique, une plateforme d'informations sur les opportunités d'affaires à l'export et les tendances des marchés potentiels, a été lancé hier, à Tunis, lors d'un séminaire organisé par la Chambre de commerce et de l'industrie de Tunis (Ccit) et le Centre de commerce international (CCI).



Côte :

- Thème : ...CCIT Tunis à travers la Presse...
- Source : ...الصحافة... Date : ...23... Mars... 2012 Page :- ...4....
- Etablie par :BDIRA Naziha.....

هدفها مساعدة رجال الأعمال على استكشاف فرص الاستثمار الاعلان عن اطلاق «شبكة الذكاء واليقظة الاقتصادية»

الصحافة:

مثل «الذكاء الاقتصادي» منفذ للأسواق الواعدة» محور فعاليات الملتقى الذي نظّمته غرفة التجارة والصناعة لتونس بالتعاون مع الشبكة التونسية للذكاء واليقظة الاقتصادية والتجارية وبالإشتراك مع مركز التجارة الدولية وذلك صباح أمس الخميس 22 مارس الجاري بمقر دار المصدر.

وقد تم خلال فعاليات هذه التظاهرة التي تندرج في إطار تطوير الصادرات التونسية الإعلان عن إرساء الشبكة التونسية للذكاء واليقظة الاقتصادية وهي آلية من المنتظر أن توضع على ذمة رجال الأعمال والمتعاملين الاقتصاديين والمؤسسات لمساعدتهم على اكتشاف فرص الاستثمار الجديدة واقتحام الأسواق الخارجية. وتتوفر بهذه الشبكة معلومات اقتصادية محيية تهمّ مجال التصدير ومتطلبات الأسواق الأجنبية وغيرها من المعطيات التي تتابع المستجدات في عالم الأسواق والتجارة يتم إرسالها وتقاسمها مع المتعاملين الاقتصاديين التونسيين المرتبطين بهذه الشبكة.

ووفق المعطيات المتوفرة فإن مشروع إرساء الشبكة التونسية للذكاء واليقظة الاقتصادية قد تم الانطلاق في إنجازها منذ سنة 2009 وامتد على ثلاث سنوات وتم تمويله من طرف كتابة الدولة للاقتصاد السويسرية أما المساندة الفنية لهذا المشروع فقد أنجزها مركز التجارة العالمية بجينيف وتشمل هذه الشبكة هيكل المساندة وهي وزارة التجارة والصناعات التقليدية ومركز النهوض بالصادرات والمعهد الوطني للمواصفات والملكية الصناعية وغرفة التجارة والصناعة لتونس وخبراء في مجال الذكاء الاقتصادي.

مليون و 100 ألف دولار

وفي حديثه عن هذا المشروع قال السيد منير المؤخر رئيس غرفة التجارة والصناعة لتونس أنه تم تكليف الغرفة بمتابعة هذا المشروع والإشراف عليه بمقرها بالعاصمة وذلك بالاستئناس بالتجارب الأخرى مضيفاً بأنه يتم العمل الآن على تكوين الإطارات المكلفة باليقظة والاستعداد لمرحلة توفير المعلومات الاقتصادية على هذه الشبكة ووضعها على ذمة المتعاملين الاقتصاديين في الفترة القادمة.

وفي حديثه لـ«الصحافة» أفاد السيد دافيد كوردوباس من مركز التجارة الدولية بأن من شأن إرساء هذه الشبكة تعزيز تنافسية تونس في ظل إزدياد المنافسة في العالم وقال بأنه خلال شهر أفريل القادم

سيتم تعميم المعلومة ووضعها على الشبكة لخدمة رجال الأعمال وأصحاب المؤسسات في تونس الذين لهم إهتمام بتطوير أنشطتهم وتعزيز إمكاناتهم التنافسية للنفاذ للأسواق الخارجية. وحول تكلفة إنجاز هذه الشبكة قال محدثنا بأنها بلغت 1 مليون و 100 ألف دولار تقريباً وأن الحكومة السويسرية قامت بتمويلها في إطار التعاون الفني والمساعدة على التجارة.

مشاريع عديدة

ومن ناحيته قال السيد خالد بن مولي رئيس مصلحة الإدارة العامة للتعاون الإقتصادي والتجاري بوزارة التجارة والصناعات التقليدية أنه بعد الانتهاء من مرحلة تركيز هذه الشبكة بين هيكل المساندة التي ساهمت في إنجازها سيتم الانتقال الى مرحلة نشر المعطيات لفائدة المؤسسات وذلك بواسطة تطبيق إعلامية خاصة بذلك. وأضاف في نفس الصدد أنه سستتم مواصلة إنجاز عديد المشاريع التي تعنى بمجال اليقظة فضلاً عن القيام بحصص تكوينية لفائدة العاملين بالشبكة.

وبخصوص الاطوار التشريعي والقانوني لهذه الشبكة فقد قال مخاطبنا أنه بصدد الإعداد من طرف وزارة التجارة لتقنين وتحديد مسؤوليات جميع الهياكل المتدخلة في هذه الشبكة.

ولمعرفة آراء بعض رجال الأعمال الذين حضروا هذه التظاهرة عن مدى فاعلية هذه الشبكة بالنسبة لهم أفادنا السيد محمد بن حامد وهو صاحب مؤسسة بأنه يتوق ثقة كبرى بالطاقات والكفاءات التونسية التي تعمل في هذه الشبكة وأكد على ضرورة الإسراع بتفعيلها للاستفادة منها باعتبار أن العالم يتطور بسرعة كبيرة لكنه شدد من ناحية أخرى على ضرورة فهم وضعية المؤسسات التونسية الصعبة بعد الثورة سواء منها المؤسسات الصغرى أو الكبرى مؤكداً على أنها تعمل جاهدة على صرف أجور العاملين فيها والمحافظة على مواطن الشغل وهذا هو همها الأساسي.

أما السيد خليل مساعد وهو صاحب مكتب دراسات فأكد لـ«الصحافة» على أنه قبل الإهتمام بالذكاء الإقتصادي ومتابعته يجب الإهتمام بالذكاء التسويقي داخل المؤسسات وتركيز مصلحة خاصة به لا سيما وأن نسبة قليلة من المؤسسات تخصص قسمًا خاصًا بالذكاء التسويقي ثم فيما بعد يمكن متابعة الذكاء الاقتصادي.

نجاه الحباشي



Modèle
Revue de Presse
Bibliothèque de la CCITunis

Code : MOD - INF - 01

Révision : 02

Date : 05 / 10 / 2010

Page : 1 / 1

Côte :

- ❖ **Thème : ...CCITunis : Communiqué de presse...**
- ❖ **Source : ...الشروق....Date : ...23...Mars...2012 Page :- ...2....**
- ❖ **Etablie par :BDIRA Naziha.....**

شبكة للذكاء

تم خلال ملتقى انتظم يوم امس بتونس الاعلان
عن اطلاق الشبكة التونسية للذكاء واليقظة
الاقتصادية التي تمثل قاعدة بيانات حول فرص
التصدير وتوجهات السوق المحلية.
ويندرج هذا المشروع في إطار تنمية الصادرات.